



永續管理

2

- 2.1 利害關係人鑑別
- 2.2 利害關係人議合
- 2.3 重大主題鑑別與分析
- 2.4 重大主題管理方針

2.1 利害關係人鑑別

創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對本公司的期許。為了解利害關係人對於本公司永續議題的關注程度，及自我檢視組織內部推動企業永續的成效，我們透過 GRI 建議之重大性主題分析流程，篩選出與創意電子相關之利害關係人類別，並透過溝通鑑別出關鍵的永續議題。

永續發展委員會依據《永續發展實務守則》，鑑別出包括：股東／投資人、員工、客戶、供應商、產官學研、社會，共計六大利害關係人。

創意電子透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持。並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，掌握各利害關係人關心並希望回應之議題，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業永續發展相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持，及滿足不同利害關係人的期望，一直是創意電子追求企業永續經營的目標。

利害關係人關注議題回應

1. 關注議題重大性鑑別：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，彙整出各利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考 GRI Standards 的主題，鑑別出六大利害關係人關注的永續議題，並依議題所受關切程度進行重大性評估與分析。
2. 利害關係人相關計畫：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計畫中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，作為公司推動永續發展策略的重要依據。
3. 利害關係人之互動管理：於[創意電子官網](#)設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的聯絡方式，對於相關的各項議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可依不同利害關係人身分前往對應的「[投資人關係](#)」和「[企業永續發展](#)」找到適合的聯絡方式，保持暢通及良好的互動，創造互惠互利的多贏關係。



2.2 利害關係人議合 (Stakeholder Engagement)

利害關係人	對創意電子的意義	關注議題	溝通方式與頻率	溝通績效	
 股東	公司重視股東權益，朝向永續經營發展，對股東負責	- 研發與創新 - 公司治理 - 資訊安全與隱私權保護 - 品質提升	股東大會	每年第二季	- 研發與創新：持續投入研發相關投資金額及提升專利申請質量。 - 公司治理：向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通，包含財務績效、經營策略、股利、政策、訴訟、非訟或行政爭訟事件。 - 資訊安全與隱私權保護：員工因未遵守機密資訊保護程序的總違規事件占員工比率為 0.122%。2023 年度本公司並無因重大資訊安全事件而遭受損失。 - 品質提升：每年持續維持 ISO 9001 管理系統認證，並獲得國際知名客戶 Sony 綠色產品認證，成為 Sony 供應商夥伴。
			永續報告書	每年	
			股東會前發行年報	每年	
			電話及電子郵件溝通	不定期	
			法人說明會	每年 2 次	
			證券商座談會	每季數次	
			財務報告	每季 1 次	
			參加海內、外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會	不定期	
			接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪	不定期	
			公開資訊觀測站及公司官網發布訊息	不定期	
 員工	員工是公司永續發展的基石，也是促進公司持續成長的核心動力	- 多元平等與共融 - 人才培訓 - 勞資關係與薪資福利 - 勞工人權	員工溝通大會	每季	- 多元平等與共融：員工組成除主要營運據點之當地居民，亦涵蓋來自 12 個國家／地區，建構起多元、平等及共融的友善工作環境。 - 人才培訓：2023 年總訓練費用約為新臺幣 209 萬元，員工平均學習時數為 10.9 小時。 - 勞資關係與薪資福利：各營運據點的基層人員標準薪資（依無經驗工程師起薪）均大幅高於當地法定最低薪資。 - 勞工人權：完成人權盡職調查；設置申訴及檢舉系統處理及追蹤。
			勞資會議	每季	
			單位定期會議	每周／月	
			人力資源服務及問卷調查	不定期	
			生活服務信箱	不定期	
			EAP 員工生活服務方案	不定期	
			員工申訴檢舉信箱／生活服務意見信箱／審計委員會舉報信箱	不定期	
			公司一般公告	不定期	

利害關係人	對創意電子的意義	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 客戶	傾聽客戶需求並提供專業產品與服務，達成客戶滿意，可增進公司業務發展與營收來源	- 職業安全與衛生 - 勞資關係與薪資福利 - 勞工人權	客戶稽核	不定期	- 職業安全與衛生：遵守 RoHS & REACH 相關規定及國內、外環保相關法規、規定。 - 勞資關係與薪資福利：依據在地勞動法令規範，建構具競爭力且合宜的薪酬策略。並積極參與地區性之薪資調查，結合公司經營目標，滾動式調整並修訂薪酬計畫，吸引及留任公司重要的人才。 - 勞工人權：設置申訴及檢舉系統處理及追蹤。
			客戶會議	不定期	
			年度技術研討會	每年	
			客戶滿意度調查	每年	
			配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善	不定期	
			專責窗口電子郵件信箱	不定期	
			客訴即時回應	不定期	
 供應商	供應商是創意電子提供營運所需資源與服務的重要合作夥伴，共同攜手共創永續發展價值鏈的關鍵主力	- 研發與創新 - 資訊安全與隱私權保護 - 品質提升 - 客戶關係的維護	供應商資訊平台	不定期	- 研發與創新：持續投入研發相關投資金額及專利申請質量。 - 資訊安全與隱私權保護：無發生侵犯顧客隱私權或洩漏顧客資料有關的投訴。 - 品質提升：每年持續維持 ISO 9001 管理系統認證，並獲得國際知名客戶 Sony 綠色產品認證，成為 Sony 供應商夥伴。 - 客戶關係的維護：要求供應商聲明或簽署衝突礦產／從業道德及供應商行為準則／遵守 RBA 相關規定。
			定期問卷調查	每年	
			供應商稽核	不定期	
			面訪與會議	不定期	
			從業道德規範（創意電子《誠信經營作業程序暨從業道德規範》）之宣導	不定期	
 產官學研	遵循主管機關相關法規與持續關注政策更新與施行，以降低公司經營的風險	- 人才培訓 - 研發與創新 - 資訊安全與隱私權保護	公司財報	每年	- 人才培訓：海內、外校園徵才博覽會 15 場次，舉辦 17 場次校園專題講座。暑期實習及長期實習計畫共計新招收 29 位來自國內、外大專院校實習生。2023 年創立 LINE 官方帳號，以大專院校學生為目標提高學生與創意電子的黏著度。 - 研發與創新：除導入 EDA 公司的 AI 相關技術外，每年更持續和大學進行產學合作。 - 資訊安全與隱私權保護：持續關注法令制度，並建立內部制度進行法規遵循工作，透過溝通管道適時給予建議及回應。
			透過協會或公會與主管機關溝通	不定期	
			公文收發	不定期	
			參加產官學研討會	不定期	
			依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆	不定期	

利害關係人	對創意電子的意義	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 社會	以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。降低當地社區負面衝擊並回饋社會，提升社會正面影響力。	- 勞資關係與薪資福利 - 自然生態守護 - 勞工人權 - 職業安全與衛生	提供營收報告	每月	- 勞資關係與薪資福利：人才之培育、訓練及養成。 - 自然生態守護：參與荒野協會梭德氏赤蛙棲地維護志工 2 次，共 33 人次參與、志工時數 66 小時。參與國際淨灘日志工活動共 44 人次參與；志工時數 88 小時。 - 勞工人權：透過申訴及檢舉系統處理及追蹤。 - 職業安全與衛生：通過 ISO 45001 系統驗證
			提供公司財務／營運報告	每季	
			發布永續報告書	每年	
			其他媒體公益活動	不定期	
			官方網站與 E-mail	不定期	
			參與公益及賑災活動	不定期	
			新技術、新產品新聞稿	不定期	
			配合回覆問卷調查	不定期	
			產學合作計畫	不定期	
			實習計畫	不定期	



2.3 重大主題鑑別與分析

重大性分析是創意電子在編撰永續報告書、擬定長期永續目標與利害關係人溝通上的重要方針。依循 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards) 2021 與 AA1000 當責性原則 (AA1000 Accountability Principle: 2018) 建立重大性分析的方法論，同時參考利害關係人的關注議題與創意電子永續經營及風險管理的觀點，辨識具重大性的 ESG 議題。創意電子觀察 ESG 議題變化的趨勢與追蹤長期永續目標的進展，透過多元的溝通管道收集及回應利害關係人的反饋與建議，同時由公司 ESG 委員會持續推動 ESG 策略與承諾。



評估營運衝擊

針對已優先向利害關係人進行《利害關係人關注議題問卷》調查的 21 項永續議題，再藉由《永續議題之重大性評估問卷》，邀請各部門處長級以上之 41 名高階主管，針對各議題正、負面衝擊影響（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估。

鑑別重大主題

《利害關係人關注議題問卷》回收 234 份；《永續議題之重大性評估問卷》回收 41 份（回收率達 100 %）；兩份問卷所蒐集之結果進行加權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2023 年共計鑑別出 7 項重大主題。

檢視重大主題

根據上述兩份問卷分析結果，再於總部召開 2 次永續管理委員會會議討論，統整利害關係人對公司的想法與關切議題，並委請外部顧問共同檢視重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

確立重大主題

2023 年所鑑別出之 7 項重大主題，經永續發展委員會呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

重大主題矩陣圖

創意電子除依據內部過往重大主題分析流程，用以確定重大主題並揭露外，亦透過更客觀的「雙重大性」流程，審視各主題之有效性，創意電子基於以下兩類重大性原則：

1. 外在環境對內部營運的影響，也同時考量企業營運活動對環境及人的外部影響
2. GRI 揭露框架所代表的「衝擊重大性」，及 SASB、TCFD 等財務標準所代表的「財務重大性」

創意電子深信，透過多元且客觀的視角來檢驗重大主題的優先性，可以讓我們更適切地回應利害關係人的期待，並改善企業體質，持續邁向永續發展。



重大主題異動情形

創意電子 2023 年重大主題的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對本公司所屬產業之要求揭露項目，並由永續發展委員會依據內、外部問卷調查結果、可改善項目、目前公司已投入資源的項目等三大要件進行評估、選擇。為呼應創意電子的淨零目標，我們將氣候變遷的相關主題優先順序向上提升，並新增《利害關係人關注議題問卷》最高票之「客戶關係維護」項目，以符合利害關係人關注之期待。

重大主題列表

2023 年度重大主題異動情形

排序	2022 年重大主題	2023 年重大主題	異動情形
1	氣候變遷	氣候變遷策略與管理	更名，排名相同
2	供應商管理	建立責任供應鏈	更名，排名相同
3	研發與創新	客戶關係維護	新增
4	品質與競爭力	永續經營	排名上升
5	綠能政策與成果	品質提升	更名，排名下降
6	永續經營	研發與創新	排名下降
7	公司治理	公司治理	排名相同

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

次序	重大主題	正、負面衝擊	對應 GRI	對創意電子的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游	創意電子	下游	
1	氣候變遷策略與管理	➕：落實溫室氣體的減緩與調控，可降低氣候變遷對營運及財務績效的影響，增加公司因應氣候變遷的韌性；也可能因公司提升重視環境永續的整體形象而創造新的商業機會。 ➖：若未減緩與調控溫室氣體排放量，可能對地球環境造成氣候變遷加劇之負面衝擊，同時，氣候實體風險可能導致企業面臨更高的營運成本、供應鏈中斷，及轉型所需的財務成本增加。	201-2 302-1 302-3 305-1 305-2 305-3 305-4	正面實際衝擊：全球暖化加劇、極端氣候災害頻傳，對許多國家及企業皆造成重大的經濟損失。創意電子為減緩氣候變遷所帶來的風險衝擊，除了內部推動各項環保節能減碳措施、提升綠色能源占比等，我們亦對外發表綠色產品，增加對氣候變遷衝擊的調適能力及韌性。	▲	○	●	6. 環境永續

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；創意電子包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會。

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

次序	重大主題	正、負面衝擊	對應 GRI	對創意電子的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游	創意電子	下游	
2	建立責任 供應鏈	➕：落實供應鏈管理，提升整體供應鏈品質，與供應商夥伴共榮共好，增進公司營利，達成永續經營之目標。 ➖：未能有效管理供應商，使原物料等供貨出現問題，或供應商本身營運違反法規，可能導致產品安全、人權、環境等問題，損及公司形象及信譽。	204-1 308-1 414-1	正面實際衝擊：為滿足客戶需求、降低生產成本、提高營運效率，創意電子透過供應商評選、供應商認證等辦法，建立穩定且健全的供應商系統，並提供激勵機制、溝通管道，達成共同的品質觀念，期能與供應鏈夥伴維持長期良好的合作關係，為永續供應鏈而努力。	●	▲	○	5. 夥伴共榮
3	客戶關係 維護	➕：有效的客戶關係維護可以提高客戶忠誠度，使客戶更傾向於繼續購買企業的產品或服務，並可能促進口碑的傳播，吸引新客戶，從而增加銷售量和收入。 ➖：未能有效維護客戶關係，可能會導致客戶流失率增加，及公司口碑損害風險。	自訂	正面實際衝擊：秉持客戶導向的精神，提供專業的服務，獲取客戶信賴並致力於協助客戶獲得成功。	○	●	●	4.8 客戶服務 與滿意度
4	永續經營	➕：遵循永續經營責任與願景，使創意電子能長久永續經營，並為社會帶來更多貢獻。 ➖：若無制定企業永續經營責任與願景，將影響企業形象並無法接軌國際永續市場。	201-1	正面實際衝擊：創意電子為滿足目前市場所需的經濟發展要件，並追求永續能源發展。我們積極檢視自家產品與服務對社會、環境和經濟所帶來的衝擊，並持續進行改善、追求永續。	▲	●	○	3.1.2 各項 財務績效

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；創意電子包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會。

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

次序	重大主題	正、負面衝擊	對應 GRI	對創意電子的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游	創意電子	下游	
5	品質提升	⊕：提供客戶穩定且高品質的產品，能使客戶持續使用，進而達成公司永續經營。 ⊖：不良的產品品質管理以致違反健康安全法規，將影響人類健康與環境安全，並會造成客戶流失影響公司營運。	自訂	正面實際衝擊：科技快速進步、產品生命週期縮短，產業經營風險也隨之增加。創意電子為提供世界級的先進客製化 IC 服務，我們積極追求創新卓越的研發技術以及優良的產品品質，除了能協助客戶為產品創造更高的附加價值外，還能降低市場風險、提升產業競爭力。	▲	●	▲	4.6 產品品質與競爭力
6	研發與創新	⊕：為客戶提供創新技術，能拓展公司業務，提升公司營利。創新的技術研發亦能提高產品生產效率，降低生產成本，提升公司利益。 ⊖：若無持續研發新技術，突破既有市場，易受市場需求等大環境變動影響，導致經濟績效隨之劇烈變化，增加公司營運風險。	自訂	正面實際衝擊：創意電子為滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求，我們積極求新求變，為產業或市場創造新價值。同時塑造創新的企業文化，除了能提升產品附加價值，也為我們的利害關係人謀求最大利益、一同成為提升社會的向上力量。	●	○	▲	4. 創新研發與綠色產品
7	公司治理	⊕：良好的公司治理制度可以提高企業的透明度，使投資者和利益相關者更容易了解企業的運作和決策過程。 ⊖：缺乏有效的公司治理制度可能導致管理層濫用權力，從而對企業造成損害，包括：腐敗、利益衝突，及投資者不信任，進而影響企業的資金來源和市場地位。並且增加監管風險、法律風險和聲譽風險。	205 206	正面實際衝擊：創意電子為提升公司績效、保障股東權益，並且兼顧其他利害關係人利益，我們持續致力於健全董事會權責，並且執行財務揭露與內部稽核，強化治理階層的誠信，以確保公司未來在面臨任何形式的風險衝擊時能有效調適、永續經營。	▲	●	○	3. 公司治理

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；創意電子包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會。

2.4 重大主題管理方針

重大主題	氣候變遷策略與管理
對應 GRI 指標	201-2、302-1、302-3、305-1、305-2、305-3、305-4
連結之 SDGs	 
政策或承諾	針對氣候異常，擬定應變計畫，減少公司及供應商溫室氣體排放量。積極規劃各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、增加使用綠色能源等，以減緩氣候變遷所帶來之營運衝擊，也為下一代創造更好與安全的環境。
指標及目標	短期目標 ▶ 制定節能減碳政策，每年減少範疇二碳排放 4.2%、範疇三碳排放 2.5% 中期目標 ▶ 關注國內、外法規，並結合溫室氣體盤查與 SBTi，訂定穩健可行的減碳目標 長期目標 ▶ 呼應全球減碳潮流，逐步達成 2050 年淨零
有效性追蹤機制	- 以 2022 年為基準，每年減少範疇二碳排放 4.2%、範疇三碳排放 2.5% - 逐步確立及規劃節能策略及行動。同時將訂定溫室氣體、水、電等能 / 資源減量之未來目標 KPI - 每年完成全球據點碳盤查 - 臺灣地區出口貨物之碳足跡是否符合歐美規範 - 持續開發 N5/3/4/2 (5/3/4/2 奈米) 設計流程，導引客戶未來使用功率更佳的 N5/3/4/2 製程，對整體耗能做出貢獻
年度行動及措施	- 制定 SBTi 2050 年淨零目標並遞交承諾書 - 綠電正式供轉，太陽能電力預估每年貢獻約 22,000 度 2023 年全年在節能投資項目所投下的金額為 504 萬元

重大主題	建立責任供應鏈
對應 GRI 指標	204-1、308-1、414-1
連結之 SDGs	 
政策或承諾	建構符合 RBA 要求的供應鏈，致力與國內、外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。設立有效的激勵機制、良好的溝通管道，及共同的品質觀念。
指標及目標	短期目標 ▶ 以最低的成本獲得符合企業品質和數量要求的產品或服務 中期目標 ▶ 確保供應商提供最優質的服務和即時的送貨 長期目標 ▶ 發展和維持良好的供應商關係，開發潛在供應商
有效性追蹤機制	- 透過供應商評選程序及供應商認證辦法建立供應商評價系統 - 不定期供應商稽核 - 不定期面訪與會議 - 定期問卷調查 - 供應商資訊平台
年度行動及措施	- 在地採購金額為新臺幣 156 億元，占總採購金額的 88.6% - 從業道德規範《創意電子誠信經營作業程序暨從業道德規範》之宣導 2023 年稽核第一階關鍵供應商皆達 B 級以上水準，並進行輔導與溝通 - 衝突礦產／要求供應商聲明或簽署 100% 第一階供應商完成 RBA 行為準則簽署 100% 第一階關鍵供應商完成 ESG 永續管理 & 風險調查與評估，並查無重大風險 100% 第一階關鍵供應商皆簽署生物多樣性承諾調查書

重大主題	客戶關係維護
對應 GRI 指標	自訂項目
連結之 SDGs	n/a
政策或承諾	對客戶的誠信與承諾是本公司的基本原則，創意電子將客戶視為夥伴，提供客戶信任的專業 ASIC 服務，用心經營與客戶的長期合作關係並致力於協助客戶成功，是我們持續發展的主要動力。
指標及目標	短期目標 ▶ - 暢通客戶意見回饋管道並及時回應 - 符合 ISO9001 及接受第三方驗證，即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游、終端客戶或公部門的要求 中期目標 ▶ - 持續優化『客戶抱怨管理程序』，並定期進行客戶滿意度調查以了解客戶需求 長期目標 ▶ - 持續提供高品質的服務、領先業界的技術和產品，讓客戶滿意度持續達 90% 以上
有效性追蹤機制	- 設立各類功能之專責窗口面對客戶，以確保客戶各類問題可得到最即時之回應 - 建立各項自動化工具提升客戶服務效率
年度行動及措施	2023 年度客戶滿意度調查結果為 97% - 持續運用年度客戶滿意度調查了解客戶需求，訂定各項改善計畫 - 持續投入先進製程與 IP 研發，鞏固技術領先地位 - 增加半導體業界活動參與，設立多種社交媒體，以導入更多業務機會與增加客戶交流

重大主題	永續經營
對應 GRI 指標	201-1
連結之 SDGs	
政策或承諾	隨著氣候變遷加劇、全球政經局勢的變動，唯有將 ESG 因子與風險情境納入評估，並透過內控流程不斷重新檢視，才能使公司具備韌性以因應未知的挑戰。透過循環式品質管理 (PDCA) 精神持續改進企業績效，並成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商。
指標及目標	短期目標 ▶ 落實公司治理及平等對待利害關係人，善盡社會責任 中期目標 ▶ 致力環境保護及公益活動，同時亦與 17 項聯合國永續發展目標 (SDGs) 相結合 長期目標 ▶ 訂定工作計畫並有效地實踐創意電子永續發展的願景與使命
有效性追蹤機制	董事會扮演督導與指導角色，每年度由永續發展委員會執行秘書向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫
年度行動及措施	- 董事會通過「永續發展實務守則」作為長期推動 ESG 的指導原則 - 每年定期開會並向董事會報告 - 每年定期舉辦教育訓練，與同仁說明 ESG 重點策略及執行方式，促使全體員工共同貫徹企業永續經營願景

重大主題	品質提升
對應 GRI 指標	自訂項目
連結之 SDGs	n/a
政策或承諾	訂定公司技術發展規畫，在設計階段即完成可靠度驗證作業。推行全面性的持續改善活動，內化品質文化。
指標及目標	短期目標 ▶ 持續提案改善活動之獎金及公開表揚等激勵措施 中期目標 ▶ 致力推動「客製化的品質服務」，以優良且可靠的產品品質，協助客戶取得市場先機，強化競爭力 長期目標 ▶ 客戶的競爭力就是創意電子的驅動力，致力成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴
有效性追蹤機制	- 品質管理政策 - 客戶滿意度評分 - 持續通過 ISO 9001 系統驗證 - 持續維持 IECQ QC 080000 管理系統認證，並由第三方公正機構進行驗證 - 持續提案改善活動
年度行動及措施	2023 年度客戶滿意度調查結果為 97% - 確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統要求。 - 確保當品質管理系統變更規畫時，品質管理系統之完整性仍能維持 - 獲得國際知名客戶 Sony 綠色產品認證，成為 Sony 供應商夥伴 2023 年，創意電子 GUC 產品之提供與使用未有違反相關法規之重大裁罰紀錄，亦無因有害物質而造成客訴或退貨情形

重大主題	研發與創新
對應 GRI 指標	自訂項目
連結之 SDGs	
政策或承諾	開發核心商品成為 IC 設計服務代工的領導者。
指標及目標	短期目標 ▶ 持續提升產品品質與價值，滿足客戶需求，推動產學合作，聚焦前瞻技術 中期目標 ▶ 強化技術深耕及專利佈局，保持業界研發創新地位 長期目標 ▶ 提供領先業界的節能減碳技術與產品，以達永續之目標
有效性追蹤機制	• 矽智財 (IP) 驗證 • 專利申請及通過件數並核發專利獎金、專利獎勵 • 研發投資金額
年度行動及措施	• 2023 年研發相關投資金額新臺幣 31.16 億元 • 各國專利獲准率高達 99% • 截至 2023 年底，已取得各國專利權達 515 件 • 創意電子 HBM3 IP 以卓越的開發技術與規格，榮獲 2023 年 EE Awards Asia 亞洲金選獎年度最佳 IP

重大主題	公司治理
對應 GRI 指標	205、206
連結之 SDGs	
政策或承諾	依照公司治理藍圖，建置有效之公司治理架構、強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範，引導盡職治理，並有效發揮各功能委員會之功能。持續落實平等對待所有利害關係人，成為台股公司治理的資優生。管理階層承諾建立管理系統並確保公司遵循公司治理實務守則持續改善。
指標及目標	短期目標 ▶ • 遵守各項法規，無發生任何重大違規事件 • 保持公司治理評鑑前 5% • 定期透過內部稽核以偵測、預防並確保各項業務的合法性 中期目標 ▶ • 持續作為台灣公司治理成分股 • 持續精進董事會各項運作 長期目標 ▶ • 持續落實誠信經營方針、遵循永續發展原則，並確保股東利益最大化
有效性追蹤機制	• 參與公司治理評鑑
年度行動及措施	• 公司治理評鑑排名前 5% • 董事會下另設立審計委員會、薪資報酬委員會及策略委員會 • 設立公司治理專職單位 • 設立企業誠信經營專職單位並定期向董事會報告執行成效